

# 保德信中國品牌基金

## Prudential Financial China Brands Fund

**基金特色** 全台第一檔直接投資 A 股主動式基金\*，率先參與中國股市成長契機。（\*資料來源：投信投顧公會，保德信投信整理，資料時間：2020/10/31。）

不侷限權值股，瞄準市場最具競爭優勢之品牌企業。

密集關注官方政策發展，持續挖掘未來政策受惠企業。

### 累積報酬 (%)

	三個月	六個月	一年	二年	三年	五年	十年	自成立日	今年以來
新臺幣	3.47	36.63	46.76	94.18	56.92	46.39	-	70.10	36.30
人民幣	2.96	35.70	45.54	94.05	54.90	40.57	-	56.60	35.12
美元	3.75	36.84	46.78	94.44	58.13	42.41	-	57.50	36.48

資料來源：Lipper、原幣計價，2020/10/31。

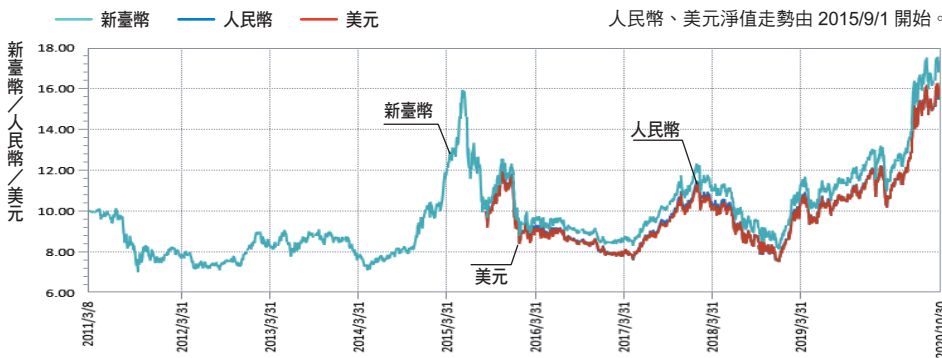
### 定期定額績效 (%)

	1年	2年	3年	成立以來
新臺幣	24.78	44.78	50.77	79.09
人民幣	24.03	43.60	49.49	60.17
美元	24.94	44.89	51.22	62.14

資料來源：Lipper、原幣計價，資料日期截止至 2020/10/31

上述資料為以每月定期定額為基礎，假設每月月底扣款。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，且過去績效不代表未來績效之保證。定時定額投資報酬率以累積投資成果除以投資成本簡單計算，暫不考慮時間價值。

### 淨值走勢 (2011/3/8~2020/10/31)



資料來源：Lipper，2020/10/31。

### 十大持股

類別	%
貴州茅台	飲料 5.47
招商銀行	商業銀行 4.37
五糧液 A	飲料 4.25
立訊精密	電子設備、儀器與元件 4.19
美的集團	家庭耐用消費品 3.68
寧波銀行	商業銀行 3.25
歌爾股份	電子設備、儀器與元件 3.07
恆立油缸	機械製造 2.96
山西汾酒 A	飲料 2.89
智飛生物	生物科技 2.83

本基金經管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。本公司以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；本公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱本基金公開說明書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱公開說明書。有關基金應負擔之費用已揭露於基金之公開說明書，投資人可至保德信投信理財網（[www.pru.com.tw](http://www.pru.com.tw)）或公開資訊觀測站（[mops.twse.com.tw](http://mops.twse.com.tw)）查詢。

PGIMSITE20201149

### 基本資料

基金經理人	許智洋
成立日期	2011/3/8
基金型態	區域股票型 - 大中華區
經理費   保管費	1.80%   0.26%
保管機構	華南銀行
收益分配	收益不分配，併入本基金資產
計價幣別	新臺幣 / 人民幣 / 美元 (外幣級別於 2015/9/1 銷售)
基金規模	新臺幣級別 NTD\$ 2,673,645,736 人民幣級別 NTD\$ 484,587,544 美元級別 NTD\$ 146,806,627

### 夏普值 | 標準差

新臺幣	1.4788   26.4913 (12個月)
人民幣	1.3541   26.3431 (12個月)
美元	1.4741   26.2844 (12個月)

資料來源：Lipper，2020/10/31。

### Bloomberg Ticker

新臺幣	PRUCHBR TT	人民幣	PRUCHBC TT
美元	PRUCHBU TT		

### 資產配置

國家別	%
中國	97.96
現金	2.04

產業別	%
金融	22.10
核心消費	15.20
資訊科技	14.85
工業	14.29
醫療保健	11.46
非核心消費	10.14
原物料	8.28
通訊服務	1.64
房地產	0.00
現金	2.04

投資人須留意中國市場特定政治、經濟、市場、股價波動性與稅務規定等投資風險。

本基金可能投資於非基金計價幣別之投資標的，當匯率發生較大變動時，可能影響基金以新台幣或外幣計算之淨資產價值，故投資人需額外承擔投資資產幣別換算所致之匯率波動。

以上資料來源：保德信投信整理，資料截至 2020/10/31。