



保德信中國品牌基金 Prudential Financial China Brands Fund

基金特色 全台第一檔直接投資 A 股主動式基金*，率先參與中國股市成長契機。（*資料來源：投信投顧公會，保德信投信整理，資料時間：2020/09/30。）

不侷限權值股，瞄準市場最具競爭優勢之品牌企業。

密集關注官方政策發展，持續挖掘未來政策受惠企業。

累積報酬 (%)

	三個月	六個月	一年	二年	三年	五年	十年	自成立日	今年以來
新臺幣	17.91	42.03	43.27	71.26	59.59	56.54	-	63.90	31.33
人民幣	17.31	41.21	42.28	71.12	57.72	50.50	-	51.10	30.37
美元	18.07	41.95	42.88	71.88	60.42	52.21	-	51.60	31.37

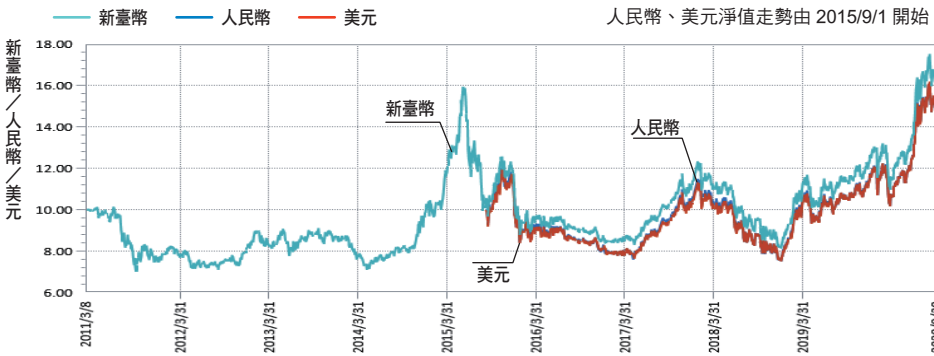
資料來源：Lipper，2020/09/30。

定期定額績效 (%)

	1年	2年	3年	成立以來
新臺幣	24.01	43.30	46.80	73.23
人民幣	23.36	42.35	45.72	55.50
美元	24.04	43.27	47.12	57.05

資料來源：Lipper、原幣計價，資料日期截止至 2020/09/30
上述資料為以每月定期定額為基礎，假設每月月底扣款。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，且過去績效不代表未來績效之保證。定時定額投資報酬率以累積投資成果除以投資成本簡單計算，暫不考慮時間價值。

淨值走勢 (2011/3/8~2020/09/30)



資料來源：Lipper，2020/09/30。

十大持股

類別	%
貴州茅台	飲料 6.13
立訊精密	電子設備、儀器與元件 4.85
中信証券	資本市場 3.77
招商銀行	商業銀行 3.76
五糧液 A	飲料 3.65
東方雨虹	建築材料 3.03
美的集團	家庭耐用消費品 2.94
歌爾股份	電子設備、儀器與元件 2.92
寧波銀行	商業銀行 2.86
西安隆基	半導體產品與半導體設備 2.84

本基金經管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。本公司以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；本公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱本基金公開說明書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱公開說明書。有關基金應負擔之費用已揭露於基金之公開說明書，投資人可至保德信投信理財網（www.pru.com.tw）或公開資訊觀測站（mops.twse.com.tw）查詢。

PGIMSITE20201049

基本資料

基金經理人	許智洋
成立日期	2011/3/8
基金型態	區域股票型 - 大中華區
經理費 保管費	1.80% 0.26%
保管機構	華南銀行
收益分配	收益不分配，併入本基金資產
計價幣別	新臺幣 / 人民幣 / 美元 (外幣級別於 2015/9/1 銷售)
基金規模	新臺幣級別 NTD\$ 2,856,859,416 人民幣級別 NTD\$ 460,497,529 美元級別 NTD\$ 137,080,018

夏普值 | 標準差

新臺幣	1.3806 26.5783 (12個月)
人民幣	1.2624 26.4253 (12個月)
美元	1.3582 26.3848 (12個月)

資料來源：Lipper，2020/09/30。

Bloomberg Ticker

新臺幣	PRUCHBR TT	人民幣	PRUCHBC TT
美元	PRUCHBU TT		

資產配置

國家別	%
中國	98.23
現金	1.77
產業別	%
金融	23.00
資訊科技	16.35
核心消費	15.89
工業	13.53
醫療保健	10.44
原物料	9.16
非核心消費	8.37
通訊服務	1.00
房地產	0.49
現金	1.77

投資人須留意中國市場特定政治、經濟、市場、股價波動性與稅務規定等投資風險。

本基金可能投資於非基金計價幣別之投資標的，當匯率發生較大變動時，可能影響基金以新台幣或外幣計算之淨資產價值，故投資人需額外承擔投資資產幣別換算所致之匯率波動。

以上資料來源：保德信投信整理，資料截至 2020/09/30。