

保德信全球消費商機基金

Prudential Financial Global Consumer Trends Fund

★ 2013年【理柏台灣基金獎】3年期環球股票基金（資料來源：Lipper）

★ 2014年【理柏台灣基金獎】5年期環球股票基金（資料來源：Lipper）

基金特色 必需性消費產業為生活所需，相關公司營運受經濟景氣影響相對較輕。

自主性消費產業與景氣連動大，可望於景氣上揚時受惠較多。

全球人口持續增加與生活水平提高，將長期驅動消費產業成長。

累積報酬 (%)

三個月	六個月	一年	二年	三年	五年	十年	自成立日	今年以來
10.32	29.73	16.65	21.55	30.25	36.98	124.48	125.60	12.97

資料來源：Lipper，2020/09/30。

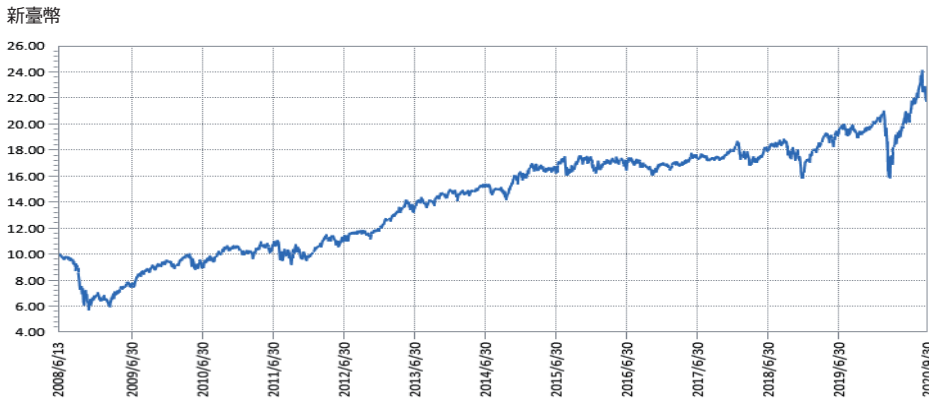
定期定額績效 (%)

1年	2年	3年	成立以來
11.91	17.25	20.30	74.13

資料來源：Lipper、原幣計價，資料日期截止至 2020/09/30

上述資料為以每月定期定額為基礎，假設每月月底扣款。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，且過去績效不代表未來績效之保證。定時定額投資報酬率以累積投資成果除以投資成本簡單計算，暫不考慮時間價值。

淨值走勢 (2008/6/13~2020/09/30)



資料來源：Lipper，2020/09/30。

十大持股

類別	%
AMAZON.COM INC	10.27
Alphabet 公司	8.24
臉書	5.94
TESLA INC	3.72
PROCTER & GAMBLE CO	3.51
NETFLIX INC	3.44
WALMART INC	3.42
雀巢	3.22
HOME DEPOT INC	2.83
COMCAST CORP-CLA	2.55

基本資料

基金經理人	楊博翔
成立日期	2008/6/13
基金型態	全球一般股票型
經理費 保管費	2.00% 0.26%
保管機構	臺灣企銀
收益分配	收益不分配，併入本基金資產
基金規模	NTD\$ 1,142,826,740
夏普值 標準差	0.7433 20.0511 (12個月)
資料來源：Lipper，2020/09/30。	
Bloomberg Ticker	PRUCOMM.TT

資產配置

國家別	%
美國	77.01
日本	4.17
荷蘭	3.25
瑞士	3.22
比利時	2.21
新加坡	1.60
丹麥	1.27
瑞典	1.25
英國	0.89
其他	2.57
現金	2.56

產業別	%
互動式媒體及服務	15.23
食品與主要用品零售	10.54
網際網路與售貨目錄零售	10.27
專營零售	6.78
家常用品	5.60
食品	5.53
娛樂	5.19
綜合電信業務	4.02
汽車	3.96
其他	30.32
現金	2.56

以上資料來源：保德信投信整理，資料截至 2020/09/30。

本基金經管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。本公司以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；本公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱本基金公開說明書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱公開說明書。有關基金應負擔之費用已揭露於基金之公開說明書，投資人可至保德信投信理財網（www.pru.com.tw）或公開資訊觀測站（mops.twse.com.tw）查詢。

PGIMSITE20201047